

PROPOSITION D'UNE SESSION THEMATIQUE

18^{ème} CIFEPM – Bruxelles 2026

« **Bâtir une recherche pour Entre-Prendre** »

1. Titre de la session thématique

Les transformations sociales par l'entrepreneuriat : défis, opportunités et menaces pour l'éducation et l'accompagnement en entrepreneuriat

2. Porteurs de la session thématique

Porteur 1 :

NOM : **GRÉGOIRE** Prénom : **Denis A.**

Institution/Établissement/Entreprise : **HEC Montréal**

Fonction : Professeur

Laboratoire (pour les enseignants-chercheurs) : Chaire Rogers-J.A.-Bombardier de recherche en entrepreneuriat

Courriel : denis.gregoire@hec.ca

Principales thématiques de recherche : Cognition entrepreneuriale ; Imagination de nouvelles idées d'entreprises ; Décisions d'entrepreneuriat international ; Décisions et contributions des anges et investisseurs en capital de risque ;

Porteur 2 :

NOM : **FOLIARD** Prénom : **Stéphane**

Institution/Établissement/Entreprise : **Université Jean Monnet Saint-Étienne**

Fonction : Professeur associé

Laboratoire (pour les enseignants-chercheurs) : Coactis

Courriel : stephane.foliard@univ-st-etienne.fr

Principales thématiques de recherche : Entrepreneuriat étudiant PME et TPE ; Financement bancaire des créateurs d'entreprises ; Entrepreneuriat et nouveaux modèles d'affaires ; Éducation en entrepreneuriat ; Écosystèmes éducatifs entrepreneuriaux ; Méthodes qualitatives et approches critiques ;

Porteur 3 :

NOM : **Le PONTOIS**

Prénom : **Sandrine**

Institution/Établissement/Entreprise : **Université Jean Monnet Saint-Étienne**

Fonction : **Maîtresse de Conférences en Sciences de Gestion**

Laboratoire (pour les enseignants-chercheurs) : **Coactis**

Courriel : **sandrine.lepontois@univ-st-etienne.fr**

Principales thématiques de recherche : **Stratégies de transformation sociétale des organisations ; Dimensions cognitivo-émotionnelles de l'entrepreneuriat (action et imaginaire) ; Évaluation de l'impact de l'éducation en entrepreneuriat (accompagnement et formation) ; Postures et styles d'accompagnement en entrepreneuriat ; Verbalisation des compétences durant la trajectoire entrepreneuriale.**

3. Attendus de la session et principales références bibliographiques

Attendus de la session thématique :

Le principal objectif de cette session thématique est de partager de nouvelles connaissances et avenues de recherche sur le rôle et l'impact de l'entrepreneuriat comme vecteur de transformation des sociétés. L'entrepreneuriat a longtemps été célébré (sic) comme moteur de croissance économique, d'innovation et de création d'emploi et de richesse (e.g., McMullen, 2017). Pourtant, de nombreuses voix se sont élevées au cours des ans pour critiquer cette vision « fleur bleue » en attirant l'attention sur les limites de l'entrepreneuriat (Bodrozic, Hartmann, and Krabbe, 2025), ses parts d'ombres (Baumol, 1996), et ses possibles conséquences imprévisibles (Eberhart, Barley and Nelson, 2022).

Parmi ces voix, une partie de la nouvelle génération aspire à un entrepreneuriat plus vertueux mêlant réalité économique et impact social et environnemental positif. Toutefois, ces nouveaux modèles semblent se heurter au fonctionnement traditionnel des milieux d'affaires ou des écosystèmes entrepreneuriaux, toujours ancrés dans des paradigmes économiques et financiers performants, au moins à court terme (Foliard et al., 2025). Cette tension entre les volontés individuelles de changement et les rigidités du système questionne le pouvoir schumpetérien des entrepreneurs, leurs capacités à participer aux modifications de nos systèmes sociaux. Cette tension interroge également la place de l'éducation et de l'accompagnement en entrepreneuriat—alors que les différentes parties prenantes questionnent le possible (ou impossible) amalgame entre l'intégration des étudiants dans les écosystèmes et le soutien de leur potentiel de transformation (voir Le Pontois et Foliard, 2025).

Entre un modèle décrié pour ces effets sociaux et environnementaux délétères et un ou des nouveaux modèles à imaginer, nous souhaitons ouvrir le débat sur la place et le rôle des nouveaux entrepreneurs et de l'éducation et l'accompagnement nécessaires à leur épanouissement et au soutien de leur pouvoir de transformation. Nous souhaitons également discuter de la complexité des écosystèmes entrepreneuriaux, de leurs dynamiques et des niveaux d'influences et d'interactions entre le niveau micro des individus et le niveau macro des écosystèmes (Roundy et Lyons, 2023) et des sociétés en général. Ce faisant, nous souhaitons pouvoir discuter à la fois de comment et pourquoi le contexte influence

l'entrepreneur ses démarches et inversement, comment des démarches individuelles peuvent se propager (Boullier, 2023) et devenir une nouvelle norme sociétale. En questionnant l'entrepreneuriat et ses acteurs, les écosystèmes et l'éducation, nous attendons des conversations riches de ces regards croisés.

S'ancrant fermement dans le thème « Entre-Prendre » qui anime l'organisation du 18^{ème} Congrès International Francophone en Entrepreneuriat et PME et du 30^{ème} anniversaire de l'AIREPME, notre proposition de session thématique invite à revisiter les liens entre les actes entrepreneuriaux et les impacts que ceux-ci peuvent avoir sur la société. Ouverts à tous types d'approches méthodologiques, de disciplines et de positions, nous encourageons les auteurs intéressés par notre proposition de session thématique à soumettre leurs communications autour de trois possibles sous-thèmes inter-reliés :

- 1) **Légitimité** : Sous quelles conditions peut-il être approprié / pertinent de concevoir l'entrepreneuriat et son accompagnement comme des véhicules de transformation sociétale – et de quelle manière les différents acteurs et parties prenantes d'un écosystème (entrepreneurs, fournisseurs, clients, partenaires, gouvernements, enseignants, accompagnateurs, etc.) parviennent à négocier cette légitimité ?
- 2) **Utilité** : Quelles preuves existent quant aux bénéfices sociaux mesurables de l'entrepreneuriat et de l'accompagnement entrepreneurial – et dans quelle mesure est-ce que les capacités de transformation sociale de l'entrepreneuriat se comparent-elles par rapport à l'efficacité d'autres mécanismes de transformation ?
- 3) **Défis** : Quels sont les risques possibles de privilégier l'entrepreneuriat et l'accompagnement entrepreneurial comme vecteurs importants de transformation sociale – en particulier pour certains groupes qui pourraient être laissés pour compte ?

Pour mieux stimuler la réflexion des auteurs potentiellement intéressés et les encourager à soumettre des propositions pertinentes, nous présentons ci-bas quelques exemples non exhaustifs de possibles pistes de recherche et de discussion :

- L'entrepreneur du futur, son utilité, ses défis, sa légitimité : questions de fonds sur le rôle des entrepreneurs comme agent de changement positif des sociétés, entre réalités actuelles et projections souhaitables.
- Réflexions et éléments de preuves de l'entrepreneuriat (et/ou de l'accompagnement entrepreneurial) comme vecteur de changement social positif, d'inclusion, de collectif, de partage.
- Quels nouveaux modèles pour quels impacts ? Éléments de preuve sur les impacts positifs sur les systèmes sociaux des entrepreneurs à impact.
- Comment suivre, modéliser et étudier les changements induits par l'entrepreneuriat et son accompagnement ? Éléments épistémologiques et méthodologiques appliqués aux transformations sociales par l'entrepreneuriat.
- Qui est acteur de changement et pour qui ? Quelle est la place (et celle qui ne l'est pas) de l'entrepreneuriat dans les changements attendus ? Avantages, limites, défis et paradoxes de l'entrepreneuriat comme l'un des vecteurs de changement des sociétés.

- Quels nouveaux imaginaires, quelles nouvelles métaphores, quels nouveaux discours utiliser pour accompagner le changement et l'adhésion ?
- Approches critiques : Y a-t-il des conséquences néfastes ou dangers à positionner l'entrepreneuriat et son accompagnement comme vecteur de transformation sociétale ? Quels sont les exemples concrets de telles menaces – et quels pourraient être des moyens efficaces pour se prémunir contre de telles menaces ?
- Repenser la place et le rôle de l'éducation et de l'accompagnement en entrepreneuriat : entre politiques publiques et programmes pédagogiques du loup solitaire (Brush, 2014), réflexions et éléments de preuve sur les espaces mobilisables et mobilisés pour créer du changement individuel ET collectif.
- Révolution ou évolution de l'éducation en entrepreneuriat ? Comment innover (fondamentalement) pour obtenir les changements sociétaux désirés ?
- Tensions, défis et limites de l'éducation en entrepreneuriat : Quels sont les idéaux sous-jacents et ceux à privilégier ?
- Former des acteurs de changement, modèles, opportunités, défis, risques collectifs et individuels. Pour une vision réaliste de l'impact de l'éducation en entrepreneuriat et son pouvoir de transformation.
- Former et accompagner le futur, design fiction ou prospective, quelles méthodes ou outils utiliser ?
- Lutter contre le côté obscur, comment l'éducation et l'accompagnement peuvent soutenir un entrepreneuriat inclusif, plus collectif, plus social, plus heureux ?
- Cognition, conscience, émotions, sensations, volonté, actions, comme penser et appliquer une pédagogie et un accompagnement holistiques (tête, cœur, corps) ? Quels modèles peuvent nous aider à penser plus loin ?
- Enseigner ou accompagner ? Connaissances, compétences et attitudes des entrepreneurs - acteurs de changements : éléments de preuve et de réflexions
- Micro, méso, Macro ? Éléments de réflexion et de preuves sur les dynamiques systémiques et les potentiels de changement.
- Écosystèmes et éducation comme éléments d'un système dynamique : quels sont les leviers théoriques et les preuves de changement ?
- Que nous disent les économistes, les sociologies, les anthropologues, les historiens, les philosophes sur les transformations sociales que peuvent apporter les entrepreneurs ?
- Comment les approches des Système Complexes Adaptatifs ou des méthodes de types Agent Based Modeling peuvent aider à comprendre et piloter le changement ?
- La comptabilité environnementale et sociale à l'épreuve de l'entrepreneuriat : réflexion élargie sur le besoin de nouvelles approches gestionnaires et de nouveaux outils.
- (...)

En offrant un espace de dialogue pour différentes observations et perspectives, cette session thématique de 90 minutes ou plus (selon le nombre de soumissions acceptées) vise à avancer une compréhension plus riche et nuancée des enjeux entourant les dimensions sociales et éthiques de l'acte d'entreprendre. Ce faisant nous espérons faire écho aux appels répétés à traiter l'entrepreneuriat non pas comme une activité économique isolée, mais comme un outil d'intervention sociale complexe ancré dans la culture, les institutions et les valeurs du contexte dans lequel elle s'élabore et contribue.

Afin de privilégier la richesse des échanges, nous privilégions une animation dynamique de la session. Nous souhaitons pouvoir consacrer un temps important à la discussion pour aider les auteurs à aller plus loin dans leurs questionnements et susciter, nous l'espérons, de nouvelles collaborations. Pour faciliter de telles discussions, notre plan d'animation inclut des canevas individuels et collectifs que nous utiliserons comme supports des échanges, et comme traces mobilisables ultérieurement.

Références bibliographiques clés :

- Baumol, W. J. (1996). Entrepreneurship: Productive, unproductive, and destructive. *Journal of Business Venturing*, 11(1), 3-22.
- Bodrožić, Z., Hartmann, R. K., & Krabbe, A. D. (2025). The Ascendance and Decline of Entrepreneurialism: A Neo-Schumpeterian Perspective. *Academy of Management Perspectives*, (ja), amp-2023.
- Boullier D. (2023), *Propagations. Un nouveau paradigme pour les sciences sociales*, Armand Colin.
- Brush, C. G. (2014). Exploring the concept of an entrepreneurship education ecosystem. *Innovative pathways for university entrepreneurship in the 21st century*, 24, 25-39.
- Eberhart, R. N., Barley, S., & Nelson, A. (2022). *Freedom is just another word for nothing left to lose: Entrepreneurialism and the changing nature of employment relations*. In Entrepreneurialism and Society: New Theoretical Perspectives (Vol. 81, pp. 13-41). Emerald Publishing Limited.
- Farmer et Boutonnat (1991). Dans ces vents contraires, comment s'y prendre ? Popular Perspectives on the Lost Generation.
- Foliard, S., Le Pontois, S., Ibrahim, R., & Bibeau, J. (2025). Entreprendre ensemble pour demain. *Entreprendre & Innover*, 66(3), 5-11.
- Le Pontois, S., & Foliard, S. (2025). Assessing entrepreneurial learning: a multidimensional framework to meet entrepreneurship education stakeholders' expectations. In *Handbook of Research on Entrepreneurial Learning* (pp. 56-76). Edward Elgar Publishing.
- McMullen, J. (2017). Are we confounding heroism and individualism? Entrepreneurs may not be lone rangers, but they are heroic nonetheless. *Business Horizons*, 60(1), 257-259.
- Roundy, P. T., & Lyons, T. S. (2023). Where are the entrepreneurs? A call to theorize the micro-foundations and strategic organization of entrepreneurial ecosystems. *Strategic Organization*, 21(2), 447-459.