

PROPOSITION DE SESSION THEMATIQUE, CIFEPME 2026

Enjeux et défis de l'entrepreneuriat dans les pays émergents

Laurice ALEXANDRE, Professeur des Universités, Université Paris Cité, France.
Laurice.alexandre@u-paris.fr

Ruphin NDJAMBOU, Professeur à l'Université Omar Bongo, ISTA - CEMAC, Gabon.
ruphin.ndjambou@yahoo.fr

Roselyn Armel SOARES, Docteur, Université d'Abomey-Calavi/Ecole Supérieure le FAUCON (Bénin), soaresroselynarmel@gmail.com

Johanne KAMTCHUENG, Docteur, CIEREA-PTCI (Bénin), johannekamtchueng@yahoo.fr

La recherche en entrepreneuriat s'est principalement construite dans les pays développés. Elle a contribué à structurer un champ disciplinaire autour des questions de création, de croissance et de financement des Petites et Moyennes Entreprises (Acs et al., 2013 ; Shane & Venkataraman, 2000). A l'inverse, les travaux portant sur les pays émergents demeurent plus récents et encore peu consolidés. Dans ces contextes, l'entrepreneuriat constitue un moteur essentiel de croissance, de diversification économique et de transformation sociale au sein des PME. Les organisations internationales soulignent l'importance de l'entrepreneuriat à travers des rapports de l'OCDE¹ (2023), de la Banque Africaine de Développement² (2023) et de la Banque Mondiale³ (2022) qui mettent en évidence la contribution des Petites et Moyennes Entreprises (PME) à l'emploi, à l'industrialisation progressive et à la résilience des territoires. Plusieurs travaux confirment l'impact de ces structures pour le développement socio-économique et l'élargissement des marchés (Ciešlik, 2017 ; Munemo, 2012 ; Naudé, 2009).

L'entrepreneuriat apparaît ainsi comme un mode d'organisation économique essentiel à l'équilibre des territoires. Il peut constituer un moyen de subsistance surtout pour les femmes (Redien-Collot et al., 2022 ; Akouwerabou et al., 2021 ; Alexandre et Ndour, 2021). La littérature montre cependant que les modèles conceptuels issus des pays développés ont été largement mobilisés pour analyser ces environnements sans une prise en compte des spécificités socio-culturelles, institutionnelles et économiques qui caractérisent les pays émergents (Estrin

¹ OECD. (2023). *African SMEs and Inclusive Growth Report*. Paris : Organisation for Economic Co-operation and Development.

² African Development Bank. (2023). *African Economic Outlook 2023*. Abidjan : AfDB.

³ World Bank. (2022). *World Development Report 2022: Finance for an Equitable Recovery*. Washington, DC : World Bank.

et al., 2018 ; Khanna et Palepu, 2010 ; Khanna, 2007). Cette situation interroge la pertinence des cadres analytiques importés. Elle souligne la nécessité de produire des connaissances contextualisées afin de rendre compte de la diversité des pratiques entrepreneuriales et des formes organisationnelles déployées (Vermeire et Bruton, 2016 ; Manimala et Wasdani, 2015).

L'entrepreneuriat, dans les pays émergents, s'inscrit dans des contextes socio-économiques et culturels marqués par l'instabilité institutionnelle, l'accès limité aux ressources et la prégnance de l'informalité (Estrin et al., 2018 ; Khanna, 2007 ; Khanna & Palepu, 2010). Ces situations limitent l'accès au financement, aux réseaux et aux infrastructures de soutien (Klonowski, 2020). Elles renforcent la dépendance à des formes d'entrepreneuriat informel ou de subsistance (Munemo, 2012 ; Naudé, 2009). Dans ces conditions, l'entrepreneuriat peut répondre à des contraintes structurelles et se transformer en un levier de création de valeur individuelle ou collective au sein des territoires.

Quant aux transformations numériques, elles modifient également les modèles d'affaires, les circuits de financement et les modalités d'apprentissage entrepreneurial (Autio & Fu, 2015 ; Klonowski, 2020). Elles ouvrent de nouvelles formes d'accès au marché et soulèvent des enjeux de fracture technologique selon le genre (Antonio & Tuffley, 2014). Si certains travaux mettent en évidence des obstacles concernant l'accès des femmes aux outils numériques, d'autres soulignent une appropriation croissante lorsqu'elles bénéficient de conditions favorables (Zogning, 2021). L'inclusion entrepreneuriale demeure ainsi un défi fondamental dans les pays émergents pour les femmes et les jeunes (Akouwerabou et al., 2021 ; Alexandre & Ndour, 2021 ; Akouwerabou, 2018).

Par ailleurs, les entreprises familiales occupent une place structurante dans ces pays émergents. Elles contribuent à la création de valeur, à la transmission intergénérationnelle et à la pérennité économique locale. Elles mobilisent des formes particulières de capital social, culturel et symbolique (Soarès et Chanhoun, 2024 ; De Massis & Foss, 2018 ; Karra, 2018 ; Miller & Le Breton-Miller, 2006). Leur gouvernance, leur financement et leurs stratégies de développement constituent des enjeux majeurs face aux transformations économiques, institutionnelles et numériques (Klonowski, 2020). Ces organisations se situent ainsi à l'intersection des dimensions familiales, entrepreneuriales et territoriales.

Enfin, l'ancrage territorial constitue un enjeu important pour la structuration des écosystèmes entrepreneuriaux. Selon Etzkowitz (2003), les universités entrepreneuriales participent à la valorisation des savoirs, à la mise en réseau des acteurs et à la mobilisation des ressources territoriales. Dans les pays émergents, cet ancrage favorise l'innovation frugale et la création d'emplois auprès des communautés. Toutefois, il reste freiné par les disparités d'infrastructures et l'accès limité aux dispositifs d'accompagnement (Casadela & Tahi, 2017 ; Manimala & Wasdani, 2015).

Cette session thématique vise donc à approfondir la compréhension de l'entrepreneuriat dans les pays émergents à travers des travaux théoriques, empiriques ou méthodologiques mobilisant des perspectives managériales, organisationnelles et institutionnelles. Les propositions pourront s'appuyer sur des cadres conceptuels variés (économie institutionnelle, entrepreneuriat, développement, sociologie, management, etc.) et recourir à des méthodologies qualitatives,

quantitatives ou mixtes. Les études comparatives, longitudinales ou multisites sont également encouragées.

Les contributions attendues pourront s'inscrire dans les axes thématiques suivants :

AXE 1 : Transformation numérique et modèles entrepreneuriaux

- Entrepreneuriat et IA
- Valorisation de la recherche et transfert technologique
- Entrepreneuriat universitaire
- Entrepreneuriat international
- Innovation frugale, entrepreneuriat social et impact

AXE 2 : Institutions, politiques publiques et configuration des écosystèmes

- Rôle des institutions formelles et informelles
- Interactions entre politiques publiques, acteurs privés et société civile
- Ecosystèmes entrepreneuriaux et ancrage territorial
- Accompagnement entrepreneurial

AXE 3 : Gouvernance, croissance et stratégies des PME

- Processus de création et de développement
- Accès au financement, aux réseaux et aux ressources
- Financement et micro-crédit
- Réseaux entrepreneuriaux

AXE 4 : Entreprises familiales, transmission et pérennité

- Entreprises familiales
- Reprise d'entreprises

AXE 5 : Genre, diversité et inclusion entrepreneuriale

- Entrepreneuriat féminin
- Jeunes entrepreneurs et inclusion
- Entrepreneuriat informel, de subsistance ou de nécessité

Bibliographie suggérée

Acs, Z. J., Audretsch, D. B., & Lehmann, E. E. (2013). The knowledge spillover theory of entrepreneurship. *Small Business Economics*, 41(4), 757–774.

Aernoudt, R. (2004). Incubators: Tool for entrepreneurship? *Small Business Economics*, 23(2), 127–135.

Akouwarbou, L. (2018). *L'effectuation dans l'entrepreneuriat : Le cas de l'entrepreneuriat féminin au Burkina Faso* (Thèse de doctorat, Université Paris Cité).

Akouwerabou, L., Alexandre, L., & D'Andria, A. (2021). Caractéristiques de l'entrepreneuriat genré dans un pays en développement : le cas du Burkina Faso. *Recherche en Sciences de Gestion-Management*, (142), 41–69.

Alexandre, L., & Ndour, M. (2021). Community Groups as Triggers of Female Entrepreneurship: The Case of Senegal's Food Sector. *Recherche en Sciences de Gestion-Management*, (145), 45–71.

Antonio, A., & Tuffley, D. (2014). The gender digital divide in developing countries. *Future Internet*, 6(4), 673–687.

Autio, E., & Fu, K. (2015). Economic and innovation effects of entrepreneurial finance. *Journal of Economic Surveys*, 29(4), 566–584.

Casadela, V., & Tahi, S. (2017). Capacités et politiques d'innovation dans les pays moins avancés : enseignements tirés du cas du Sénégal. *Innovations*, 53, 13–39.

Cieřlik, J. (2017). *Entrepreneurship in Emerging Economies: Enhancing its Contribution to Socio-Economic Development*. Palgrave Macmillan.

Clarysse, B., Wright, M., Lockett, A., Van de Velde, E., & Vohora, A. (2005). Spinning out new ventures: A typology of incubation strategies from European research institutions. *Journal of Business Venturing*, 20(2), 183–216.

De Massis, A., & Foss, N. J. (2018). Advancing family business research: The promise of microfoundations. *Strategic Entrepreneurship Journal*, 12(3), 289–297.

Estrin, S., Mickiewicz, T. M., Stephan, U., & Wright, M. (2018). Entrepreneurship in emerging markets. In G. Grosse & K. Meyer (Eds.), *The Oxford Handbook of Management in Emerging Markets*. Oxford University Press.

Etzkowitz, H. (2003). Innovation in innovation: The Triple Helix of university–industry–government relations. *Social Science Information*, 42(3), 293–337.

Jafari-Sadeghi, V., & Dana, L.-P. (Eds.) (2023). *International Entrepreneurship in Emerging Markets*. Routledge.

Karra, N. (2018). *Family Entrepreneurship in Emerging Markets*. Routledge.

Khanna, T. (2007). *Billions of Entrepreneurs: How China and India Are Reshaping Their Futures and Yours*. Harvard Business School Press.

Khanna, T., & Palepu, K. (2010). *Winning in Emerging Markets: A Roadmap for Strategy and Execution*. Harvard Business School Press.

Klonowski, D. (Ed.) (2020). *Entrepreneurial Finance in Emerging Markets*. Palgrave Macmillan.

Manimala, M. J., & Wasdani, K. P. (Eds.) (2015). *Entrepreneurial Ecosystem: Perspectives from Emerging Economies*. Springer.

Miller, D., & Le Breton-Miller, I. (2006). Family governance and firm performance. *Family Business Review*, 19(1), 73–87.

Munemo, J. (2012). Entrepreneurship in developing countries: Is Africa different? *Journal of Developmental Entrepreneurship*, 17(1), 125–137.

Naudé, W. (2009). Entrepreneurship, developing countries and development economics: New approaches and insights. *Small Business Economics*, 34(1), 1–12.

Paturel, R. (Dir.) (2013). *Projets et entrepreneuriat au sein des pays émergents*. L'Harmattan.

Redien-Collot, R., Alexandre, L., & Akouwerabou, L. (2022). Naviguer entre normes masculines et féminines en entrepreneuriat : les défis des entrepreneures burkinabè. *Revue Internationale des PME*, 35(3-4), 16–34.

Shane, S., & Venkataraman, S. (2000). The promise of entrepreneurship as a field of research. *Academy of Management Review*, 25(1), 217–226.

Sinha, P., Gibb, J., Akoorie, M., & Scott, J. (Eds.) (2020). *Research Handbook on Entrepreneurship in Emerging Economies*. Edward Elgar Publishing.

Soares, R. A., & Chanhoun, M. J. (2024a). Déterminants de la pérennité des entreprises familiales au Bénin. *International Journal of Strategic Management and Economic Studies*, 9(2), 112–130.

Soares, R. A., & Chanhoun, M. J. (2024b). Transition de l'entreprise non familiale vers l'entreprise familiale. *Revue Internationale des Sciences de Gestion*, 10(3), 75–93.

Vermeire, J. A., & Bruton, G. D. (2016). Entrepreneurial opportunities and poverty in Sub-Saharan Africa: A review and agenda for the future. *Africa Journal of Management*, 1(1), 33–54.

Zogning, F. (2021). L'entrepreneuriat féminin dans les pays émergents et en développement à l'ère du numérique. *Journal of Small Business & Entrepreneurship*, 33(4), 371–375.