

3. Attendus de la session et principales références bibliographiques

Attendus de la session thématique :

Le continent africain fait face à des défis structurels majeurs : conflits complexes aux conséquences humaines, économiques et politiques désastreuses (Nations Unies, s. d.), inégalités croissantes car près de la moitié des pays les plus inégalitaires du monde en 2025 sont africains (Jarry, 2025), et vulnérabilité extrême aux dérèglements climatiques. Bien que l'Afrique contribue faiblement aux émissions de gaz à effet de serre, elle en subit de plein fouet les impacts : perte de biodiversité, pénuries d'eau, baisse de la production alimentaire, pertes humaines et ralentissement de la croissance économique (GIEC, 2023). A cela s'ajoutent des inégalités de genre criantes : les hommes y possèdent en moyenne trois fois plus de richesses que les femmes, soit l'écart le plus élevé au monde (Jarry, 2025). Pourtant l'Afrique dispose du taux régional d'activité entrepreneuriale féminine le plus élevé au monde : un quart des femmes africaine crée ou gère une entreprise (Nations Unies, s. d.). Si l'Afrique est confrontée à des obstacles considérables dans la réalisation des Objectifs du Développement Durable, elle dispose aussi d'un potentiel humain et de ressources encore largement sous-exploitées.

La résilience des entrepreneurs devrait donc particulièrement être mise à rude épreuve alors qu'ils peuvent eux-mêmes constituer une partie de la solution pour que l'Afrique relève tous ces défis. Loin d'être un simple trait individuel, la résilience entrepreneuriale est un processus dynamique et contextuel, influencé par les ressources disponibles, les interactions sociales, les trajectoires personnelles et les chocs rencontrés (Korber & McNaughton, 2018). Dans des contextes aussi instables que ceux de nombreuses régions africaines, elle suppose de réinventer son identité entrepreneuriale, d'adapter ses pratiques et de puiser dans des formes de soutien communautaire ou symbolique. Une meilleure compréhension de ces mécanismes de résilience, ancrée dans les réalités africaines, constitue un chaînon manquant de la recherche, pourtant essentiel pour favoriser l'émergence de réponses locales aux crises multiformes que traverse le continent.

Pourtant, le contexte africain reste encore fort négligé dans la recherche sur l'entrepreneuriat. Les bases de données sont rares. Par exemple, dans le dernier rapport du GEM (Global Entrepreneurship Monitor) (2025), seuls trois pays africains (Egypte, Maroc et Afrique du Sud) ont été sondés sur les 68 pays du rapport. Le récent numéro de la RIPME sur les nouveaux imaginaires de et sur l'Afrique par l'entrepreneuriat (Gueye et al., 2024) met en avant des initiatives entrepreneuriales ancrées dans les réalités locales, qui bousculent les référentiels dominants de l'entrepreneuriat. Les travaux rassemblés dans la revue montrent comment des acteurs africains reconfigurent les rapports au développement, à l'identité et à la modernité à partir de leurs propres trajectoires et ancrages socio-culturels (Gueye et al., 2024).

Pour déployer son potentiel, l'entrepreneuriat doit s'appuyer et s'ancrer dans le contexte socio-culturel et religieux du territoire africain concerné. Les réalités sont extrêmement variées et complexes. Par exemple, les choix motivations et objectifs des femmes entrepreneures dépendent fortement des contextes dans lesquelles celles-ci évoluent (Woldensenbet Beta et al., 2024). Toutefois, certaines approches semblent constituer des dénominateurs communs. En Afrique du Sud, le concept de l'Ubuntu (Rivera-Santos et al., 2015; West, 2014), ainsi que des philosophies similaires dans diverses régions d'Afrique (Apitsa, 2019; Mutabazi, 2006, 2007)

entretiennent les relations d'interdépendance, de réciprocité et d'atténuation de la recherche de l'intérêt personnel au profit du soutien de la communauté (Rivera-Santos et al., 2015; West, 2014). Ces systèmes sont enracinés dans des identités culturelles et ethniques partagées (Rivera-Santos et al., 2015) qui renforcent les liens familiaux et communautaires (Khavul et al., 2009).

Cette session souhaite offrir un espace de dialogue interdisciplinaire pour identifier les défis spécifiques de l'entrepreneuriat africain et proposer des pistes pour une recherche actionnable favorisant la résilience de ses entrepreneurs, entrepreneures et communautés d'entrepreneurs.

Pistes de thématiques :

- Quels rôles les différentes formes d'entrepreneuriat (familial, féminin, communautaire,...) peuvent-elles jouer dans le renforcement de la résilience des sociétés africaines confrontées à des crises multiples ?
- Comment les crises influencent-elles les parcours et les pratiques des entrepreneurs africains, et quelles stratégies mettent-ils en place dans des contextes aussi variés qu'instables ?
- En quoi les réseaux sociaux, qu'ils soient familiaux, religieux ou communautaires, constituent-ils à la fois des leviers et des freins à la résilience des entrepreneurs africains face aux crises ?
- Quelles conditions favorisent (ou freinent) l'émergence d'entrepreneurs sociaux, durables ou environnementaux dans des contextes africains marqués par l'instabilité et les vulnérabilités structurelles ?
- ...

Mise en pratique

- Présentation des communications (4 ?) & traditionnelles questions-réponses avec le public (1h40 ?).
- Temps d'échange entre les différents auteurs qui auront lu les autres articles de la session au préalable. Les commentaires et questions du public seront également encouragés. (50 min ?)

Références bibliographiques clés :

- Abdelilah, S., Hamid, Zahir, Latifa, El Abdellaoui, & al.(2024). Freins socioculturels au développement de l'entrepreneuriat féminin. Journal of Economics, Finance and Management (JEFM), 2024, vol. 3, no 6, p. 1514-1527.
- Abdennadher, S., Karim T., & Sami B. (2015) Influence de la famille et du réseau relationnel sur l'acte entrepreneurial : cas des entrepreneurs tunisiens. Question (s) de Management 10(2), 11-21.

- Apitsa, S. M. (2019). Développer les compétences interculturelles à l'aide des systèmes de valeurs dans un contexte spécifique : Une plongée dans une multinationale française implantée au Cameroun. *Management international*, 22(3), Article 3. <https://doi.org/10.7202/1060891ar>
- Azizi, M., Salmani, M., Maley, J., & Dabic, M. (2022). A stewardship perspective in family firms: A new perspective for altruism and social capital. *Journal of Business Research*, 144: 764-775.
- Badia, B., Brunet, F., et Kertudo, P. (2013). Les freins et obstacles à l'entrepreneuriat féminin. *Recherche Sociale*, 208(4), 7-57.
- Balemba, K. E., BASHIGE, Bucekuderhwa, C., Karhamikire, P. K., et al. (2021). Chapitre 5. Religiosité, philanthropie et performance des entrepreneurs en République démocratique du Congo. In : *Entrepreneuriat, spiritualité et religion*. De Boeck Supérieur, 2021. p. 131-174.
- Campdesuñer, R. (2024). Relationships between well-being, resilience, leadership, and perceived success in SME owners-managers of Ecuador. *Environment and Social Psychology*, 9(5). <https://doi.org/10.54517/esp.v9i5.2063>
- Cuénoud, T. et Wolff, D. (2019). Capital social territorialisé : une illustration des éléments constitutifs de la « foule » dans le cadre d'une campagne de financement participatif 1. *Revue Internationale PME*, 32(3), 149-173.
- Dahlum, S., Knutsen, C. H., & Mechkova, V. (2022). Women's political empowerment and economic growth. *World Development*, 156, 105822. <https://doi.org/10.1016/j.worlddev.2022.105822>
- Delorme, F., & Lapoutte, A. (2019). Entrepreneuriat et organisation religieuse: La dynamique intrapreneuriale des Dominicains. *Revue Française de Gestion*, 281 (4), 79-90.
- Donaldson, C., Huertas González-Serrano, M., & Calabuig Moreno, F. (2023). Intentions for what? Comparing entrepreneurial intention types within female and male entrepreneurship students. *The International Journal of Management Education*, 21(2), 100817. <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2023.100817>
- El Broumi, S., & Idrissi, M. A. (2025) L'entrepreneuriat familial au Maroc : Dynamiques de transmission, innovation et durabilité face aux défis contemporains. *International Journal of Accounting, Finance, Auditing, Management and Economics*.

- Fouda, J.B., & Causse, G. (2022). Comment fonctionnent les entreprises Africaines traditionnelles : une tentative de modélisation en Afrique subsaharienne. *Annales des Mines-Gérer & Comprendre*, 150(4) : 31-45.
- Freytag, A. & Thurik, R. (2007). Entrepreneurship and its determinants in a cross-country setting. *Journal of evolutionary Economics*, 17(2), 117-131.
- Gaillard, H., & Mazari, L. (2021). Sentiment d'exclusion à motif religieux et choix entrepreneuriaux . Une étude de cas unique dans une PME affinitaire. *Nouvel-à-Neuve: De Boeck Supérieur*.
- García-Vidal, G., Guzmán-Vilar, L., Sánchez-Rodríguez, A., Martínez-Vivar, R., & Pérez-Gundolf, K., & Janssen, F. (2021). *Entrepreneuriat, spiritualité et religion: Des sphères antinomiques ou étroitement liées*. Louvain-la-Neuve: De Boeck Supérieur s.a.
- GEM (Global Entrepreneurship Monitor. (2025). *Global Entrepreneurship Monitor 2024/2025 Global Report : Entrepreneurship Reality Check*.
- GIEC (2023). *Climate Change 2022 – Impacts, Adaptation and Vulnerability : Working Group II Contribution to the Sixth Assessment Report of the Intergovernmental Panel on Climate Change* (1^{re} éd.). Cambridge University Press. <https://doi.org/10.1017/9781009325844>
- Gueye, B., Rani Guero, B. D., Ngaha Bah, A., Song-Naba, F., & Germain, O. (2024). Nouveaux imaginaires de et sur l'Afrique par l'entrepreneuriat : Des promesses... encore à tenir. *Revue internationale P.M.E.*, 37(3-4), 7-16. <https://doi.org/10.7202/1114755ar>
- Hannachi, M. (2025). Pérennité de l'entreprise familiale : rôle du transfert de l'esprit entrepreneurial entre les générations. *Question (s) de management*, 54 (2), 107-119.
- Henley, A. (2017). Does religion influence entrepreneurial behaviour?. *International Small Business Journal*, 35 (5), 597-617.
- Hoogendoorn, B., Rietveld, C. A., & Van Stel, A. (2016). Belonging, believing, bonding, and behaving: the relationship between religion and business ownership at the country level. *Journal of evolutionary economics*, 26(3), 519-550.
- Igwe, P. A., Newbery, R., Amoncar, N., white, G. R.T & Madichie, O. N. (2020). Keeping it in the family: exploring Igbo ethnic entrepreneurial behaviour in Nigeria. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 26 (1): 34-53.

- Jarry, C. (2025, juillet 9). La crise des inégalités en Afrique et la montée des ultra-riches. *Oxfam France*. <https://www.oxfamfrance.org/rapports/la-crise-des-inegalites-en-afrique-et-la-montee-des-ultra-riches/>
- Jean-René, G., Eustache, B. N-A.-N., & René, Y. M. (2024). Famille comme écosystème de l'éducation à l'entrepreneuriat juvénile en RDC: Retour sur l'expérience entrepreneuriale d'un enfant de 11 ans. *International Journal of Innovation and Applied Studies*, 44(2), 363-370.
- Khavul, S., Bruton, G. D., & Wood, E. (2009). Informal family business in Africa. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 33(6), Article 6.
- Korber, S., & McNaughton, R. B. (2018). Resilience and entrepreneurship : A systematic literature review. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 24(7), Article 7. <https://doi.org/10.1108/IJEBr-10-2016-0356>
- Lufungula, W. M & Matumona, K.W. (2007). Nouveaux mouvements religieux et identité culturelle. Texte inédit. Une publication originale des Classiques des sciences sociales, 6. Les églises sont impliquées dans le développement socio-économique de la RDC.
- Mmenge, A., Binwa, B., & Gahungu, D. (2020). Analyse de la gouvernance des petites et moyennes entreprises familiales de la ville de Bukavu en République démocratique du Congo. *African Crop Science Journal*, 28(s1), 271-287.
- Mmenge, A., Bauweraerts, J., Colot, O., Gahungu, D., & Kanyurhi, E. B. (2024). Relation entre les compétences financières de dirigeant et la performance perçue par les PME : le rôle modérateur du caractère familial. *Finance Contrôle Stratégie*, (27-2).
- Mmenge, A., Colot, O., Bauweraerts, J., Gahungu, D., & Kanyurhi, B. (2023). Family solidarity and financial structure of family SMEs: Evidence from eastern Democratic Republic of Congo. *International Journal of Science, Engineering and Management*, 10(3): 7-10.
- Mmenge, A., Colot, O., Bauweraerts, J., Gahungu, D., & Kanyurhi, E. B. (2025). Relation entre la gouvernance managériale et la préparation de la succession dans les PME familiales congolaises : rôle médiateur du succès entrepreneurial. *Journal of Small Business & Entrepreneurship*, 1-36.

- Motylska-Kuzma A. (2017), "The financial decisions of family businesses, *Journal of Family Business Management*", Vol. 7, No. 3, p. 351-373.
- Mutabazi, E. (2006). Face à la diversité des cultures et des modes de gestion : Le modèle circulatoire de management en Afrique. *Management & Avenir*, n° 10(4), Article 4.
<https://doi.org/10.3917/mav.010.0179>
- Mutabazi, E. (2007). Vers l'intégration des modèles managériaux africains et occidentaux : Le cas d'une entreprise en RDC. 2007, 135-146.
- Nations Unies. (s. d.). *Afrique | Nations Unies*. United Nations. United Nations. Consulté 26 janvier 2026, à l'adresse <https://www.un.org/fr/global-issues/africa>
- Nidaazzi, H., & Allah, H. (2023). Le conservatisme culturel des entreprises familiales au Maroc: La pièce manquante du Puzzle. *Revue Internationale de Management, Entrepreneuriat et Communication*, HAL Id: hal-04233346.
- Orole, F. A., McKenna, B. J., Hartel, C. E., & Forbes, E. (2019). Un anticipated Change in Organisational Leadership: An Employees' Perspective in Australian SMEs. *Academy of Management Proceeding*, (1): 15973, Briarcliff Manor, NY.
- Putri, A. Y., & Wijaya, A. (2023). The Effect of Entrepreneurial Knowledge on Entrepreneurial Intention with Perceived Desirability, Perceived Social Norms, and Perceived Feasibility as Mediating Variable. *International Journal of Application on Economics and Business*, 1(1).
<https://doi.org/10.24912/ijaeb.11.613-620>.
- Rivera-Santos, M., Holt, D., Littlewood, D., & Kolk, A. (2015). Social Entrepreneurship in Sub-Saharan Africa. *Academy of Management Perspectives*, 29(1), Article 1.
<https://doi.org/10.5465/amp.2013.0128>
- Seny Kan, K. A., Apitsa, S. M., & Adegbite, E. (2015). "African management": Concept, content and usability. *Society and Business Review*, 10(3), 258–279. <https://doi.org/10.1108/SBR-08-2015-0036>
- Souleymanou, K. (2018). Du népotisme au mécanisme de contrôle interne informel dans les PME familiales en Afrique. " In : Transitions numériques et informations comptables.

- Tracey, Paul. (2012). Religion and organization: A critical review of current trends and future directions. *Academy of management annals*, 6 (1),87-134.
- West, A. (2014). Ubuntu and Business Ethics : Problems, Perspectives and Prospects. *Journal of Business Ethics*, 121(1), Article 1. <https://doi.org/10.1007/s10551-013-1669-3>
- Woldensenbet Beta, K., Mwila, N. K., & Ogunmokun, O. (2024). *A review of and future research agenda on women entrepreneurship in Africa*. 30(4), 1041-1092.
- Yezza, H., Chabaud, D., et Barrédy, C. (2023). Dynamique des conflits, contexte et structures familiales dans la succession : une étude exploratoire sur des PME tunisiennes. *Management International / International Management / Gestión Internacional*, 27(3): 67-78.
- Zelekha, Y., Avnimelech, G., & SHARABI, E. (2014). Religious institutions and entrepreneurship. *Small Business Economics*, 42(4), 747-767
- Zmokhol, F. (2017). L'entrepreneuriat féminin : frein, atouts et opportunités. *Proche-Orient Études en Management*, 2017, vol. 29, p. 73-77.

4. Instructions et informations aux auteurs

Procédure de soumission dans une session thématique

Les auteurs souhaitant inscrire leur soumission dans le cadre d'une session thématique prendront soin de faire le dépôt sur le site Internet du congrès dans la rubrique de la session thématique visée : <https://cifepme2026.sciencesconf.org>

Le format des soumissions aux sessions thématiques est identique à celui des autres communications. Les auteur(e)s qui souhaitent inscrire leur soumission dans le cadre d'une session thématique prendront soin de faire le dépôt dans la rubrique "Nouveau dépôt" et dans la session thématique visée.

Les articles soumis dans le cadre d'une session thématique doivent répondre au cahier des charges général en matière de format, de langue et de déontologie (voir l'appel à communication général du CIFEPM 2026).

Processus de sélection

Les communications proposées en session thématique sont évaluées par des évaluateurs identifiés par les responsables de la session thématique, et sur les mêmes critères que pour l'évaluation générale :

- Intérêt, pertinence et importance du sujet
- Qualité de la documentation
- Cadre conceptuel
- Méthodologie et cohérence entre le cadre conceptuel et la méthodologie
- Présentation et analyse des résultats
- Contribution théorique et managériale
- Qualité du style et de la langue
- Présentation d'ensemble

Les papiers présentés dans le cadre d'une session thématique peuvent concourir à l'ensemble des prix du CIFEPM.

Si les communications reçues par les responsables de la session thématique ne s'inscrivent pas parfaitement dans le thème de la session, elles seront réintégrées dans le régime général du congrès en sessions classiques, et seront donc soumises à l'évaluation comme les autres communications.

Si le nombre de propositions de communications est trop important par rapport au format de la session thématique, tout papier ayant reçu une double évaluation positive, mais écarté pour des raisons de contingentement, sera accepté au CIFEPM. En cas d'évaluation divergente (1 avis positif et 1 avis négatif), l'arbitrage se fera selon les modalités habituelles de la procédure d'évaluation du CIFEPM. En cas de double évaluation négative, le papier sera rejeté et ne pourra pas être présenté, ni dans la session, ni dans le congrès.

5. Calendrier

2 février 2026 : date de notification d'acceptation ou de refus des propositions de sessions thématiques.

1^{er} avril 2026 : date limite de soumission des communications par les auteurs (résumés longs)

1^{er} juin 2026 : date limite de notification d'acceptation ou de refus

7 septembre 2026 : date limite de réception des communications finales (format papier long en version définitive)